

ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH QUẢNG TRỊ

Số: 848 /KH-UBND

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Quảng Trị, ngày 11 tháng 3 năm 2026

KẾ HOẠCH

Tổ chức các hoạt động quảng bá, xúc tiến thu hút khách du lịch năm 2026

Triển khai Chương trình hành động số 01-CTr/TU ngày 10/12/2025 của Ban chấp hành Đảng bộ tỉnh thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh Quảng Trị lần thứ I, nhiệm kỳ 2025 - 2030 và Nghị quyết số 59/NQ-HĐND ngày 11/12/2025 của HĐND tỉnh Quảng Trị về phát triển kinh tế - xã hội năm 2026, Ủy ban nhân dân tỉnh Quảng Trị ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động quảng bá, xúc tiến và thu hút khách du lịch năm 2026 với những nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Định vị thương hiệu du lịch Quảng Trị trong bối cảnh mới nhằm nâng cao hiệu quả công tác truyền thông và quảng bá hình ảnh điểm đến; khẳng định thông điệp “Quảng Trị - Thiên nhiên kỳ vĩ, ký ức hào hùng” đến du khách trong nước và quốc tế.
- Giới thiệu các sản phẩm du lịch mới, kết nối các điểm đến và điểm tham quan lịch sử trên địa bàn tỉnh, hình thành chuỗi sản phẩm du lịch kết hợp sinh thái - lịch sử đa dạng và hấp dẫn.
- Tổ chức các chương trình, sự kiện du lịch gắn với hoạt động văn hóa, thể thao; phát triển các gói (combo) du lịch, chương trình kích cầu và các dịch vụ chất lượng cao, nhằm thu hút khách du lịch trong nước và quốc tế, góp phần quảng bá hình ảnh, văn hóa và con người Quảng Trị.
- Triển khai hiệu quả các hoạt động liên kết, hợp tác nhằm nâng cao vai trò, vị thế của du lịch Quảng Trị trong nước và trên thế giới; trở thành một trong những hạt nhân khối liên kết phát triển du lịch Thành phố Hà Nội - Thành phố Hồ Chí Minh với các tỉnh Bắc Trung Bộ mở rộng và khối 03 tỉnh, thành phố: Quảng Trị - Thành phố Huế - Thành phố Đà Nẵng. Phát huy mạnh mẽ vai trò cửa ngõ Hành lang Kinh tế Đông - Tây (EWEC) qua Cửa khẩu Quốc tế Lao Bảo, kết nối trực tiếp với thị trường Thái Lan và Lào.
- Tập trung phát triển các loại hình sản phẩm du lịch đặc trưng trên cơ sở lợi thế so sánh về tiềm năng du lịch phù hợp với thị hiếu của khách du lịch như: du lịch sinh thái; du lịch tìm hiểu văn hóa, lịch sử; du lịch biển; du lịch nông thôn; du lịch cộng đồng; du lịch trải nghiệm; du lịch kết hợp Hội nghị, Hội thảo, Khen thưởng và Triển lãm (du lịch M.I.C.E); du lịch nghỉ dưỡng, thể thao, giải trí cao cấp,...
- Thúc đẩy sự tăng trưởng, phát triển du lịch Quảng Trị và các đơn vị, doanh nghiệp hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh.

u

2. Yêu cầu

- Huy động được các nguồn lực xã hội hóa, triển khai hiệu quả các chương trình, sự kiện văn hóa, du lịch của tỉnh trong năm 2026 tạo hiệu ứng quảng bá, truyền thông sâu rộng về “Quảng Trị - Thiên nhiên kỳ vĩ, ký ức hào hùng” đến các thị trường khách du lịch mục tiêu, tiềm năng trong nước và quốc tế.

- Tăng cường và duy trì sự kết nối thường xuyên với các thị trường khách du lịch trên môi trường mạng; đẩy mạnh chuyển đổi số, xây dựng nội dung số phù hợp với xu thế, thị hiếu của khách hàng nhằm gia tăng hiệu quả công tác xúc tiến, quảng bá du lịch.

- Huy động được sự tham gia tích cực của các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch từ tất cả lĩnh vực để đa dạng hóa sản phẩm và nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch, triển khai Chương trình kích cầu du lịch năm 2026 để thu hút khách; xây dựng văn hóa du lịch Quảng Trị và tạo ấn tượng với khách du lịch về sự thân thiện, an toàn và trung thực.

- Thúc đẩy sự tăng trưởng của ngành du lịch, hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch năm 2026 đã đặt ra.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

- Xây dựng thương hiệu du lịch Quảng Trị trở thành một trong những điểm đến được tìm kiếm và lựa chọn nhiều nhất trên trang tìm kiếm của Google, các nền tảng mạng xã hội (Facebook, Tiktok, Threads, Instagram, Youtube,...) và các ứng dụng đặt phòng trực tuyến (Booking.com, Airbnb, Agoda, Traveloka,...), cũng như trên các diễn đàn và tạp chí du lịch uy tín quốc tế. Tiếp tục khẳng định thông điệp thương hiệu “Quảng Trị - Thiên nhiên kỳ vĩ, ký ức hào hùng” đến du khách trong nước và quốc tế.

- Nâng cao vai trò, vị thế của du lịch Quảng Trị trong nước và quốc tế; trở thành hạt nhân trong khối liên kết phát triển du lịch Thành phố Hà Nội - Thành phố Hồ Chí Minh với các tỉnh Bắc Trung Bộ và khối liên kết 03 địa phương Quảng Trị - Thành phố Huế - Thành phố Đà Nẵng. Phát huy mạnh mẽ vai trò cửa ngõ Hành lang Kinh tế Đông - Tây (EWEC) qua Cửa khẩu Quốc tế Lao Bảo để kết nối trực tiếp với thị trường Lào và Thái Lan.

- Tập trung phát triển du lịch thực sự trở thành ngành kinh tế mũi nhọn; đa dạng hóa sản phẩm từ du lịch sinh thái, mạo hiểm đến du lịch văn hóa - lịch sử, nghỉ dưỡng, chăm sóc sức khỏe - đảm bảo mục tiêu tăng trưởng hai con số trong năm 2026.

2. Mục tiêu cụ thể

- Phần đầu năm 2026, du lịch Quảng Trị đón khoảng 10,5 triệu lượt khách. Trong đó, số lượng khách quốc tế đạt hơn 500 ngàn lượt. Tổng thu từ khách du lịch đạt hơn 12.000 tỷ đồng.

(Chi tiết tại Phụ lục I kèm theo)

tel

- Chuyển đổi số và Truyền thông:

+ Hoàn thiện hệ sinh thái du lịch thông minh, nâng cấp Cổng thông tin du lịch tỉnh Quảng Trị với các phiên bản tiếng Anh, tiếng Việt và tiếng Hàn.

+ Phần đầu có ít nhất 01 tài khoản trên các nền tảng mạng xã hội (Facebook/Instagram/Tiktok) được công nhận là tài khoản chính thức và được cấp tích xanh.

+ Xây dựng hoàn thiện bộ nhận diện thương hiệu mới (logo, slogan, màu sắc chủ đề) cho du lịch Quảng Trị, đảm bảo tính trực quan và đồng bộ trên các ấn phẩm in ấn và kỹ thuật số.

- Mở rộng thị trường:

+ Liên kết, quảng bá du lịch tại Hàn Quốc, thúc đẩy tăng trưởng khách du lịch Hàn Quốc và phát động đường bay Seoul, Busan đến Cảng hàng không quốc tế Phú Bài/Cảng hàng không Đồng Hới.

+ Triển khai quảng bá du lịch - điện ảnh tại thị trường Ấn Độ thông qua các sự kiện ra mắt phim.

+ Tiếp tục khai thác hiệu quả thị trường khách đường bộ qua cửa khẩu quốc tế và mở rộng thị trường khách từ khu vực ASEAN.

III. NỘI DUNG, NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Đối tượng tham gia và thị trường khách

1.1. Đối tượng tham gia

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường, đặc khu.

- Hiệp hội Du lịch, các tổ chức chính trị - xã hội, xã hội nghề nghiệp trên địa bàn tỉnh.

- Các tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ phục vụ khách du lịch trên địa bàn tỉnh gồm: đơn vị vận chuyển (hàng không, taxi, xe vận chuyển khách du lịch, tàu thuyền du lịch, ...), lữ hành, khu, điểm du lịch, cơ sở lưu trú, cơ sở ăn uống, mua sắm, chăm sóc sức khỏe, vui chơi giải trí,...

1.2. Thị trường khách

1.2.1. Thị trường khách du lịch nội địa

- Triển khai chương trình “Người Quảng Trị khám phá Quảng Trị” dành cho người dân địa phương, khuyến khích người dân tích cực tìm hiểu, trải nghiệm và khám phá các điểm du lịch, di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh của hai đầu phía Bắc và Nam của tỉnh.

- Tiếp tục đẩy mạnh thị trường khách du lịch nội địa. Trong đó, các thị trường mục tiêu gồm: Hà Nội và khu vực các tỉnh Đông Bắc Bộ, thành phố Hồ Chí Minh, các địa phương lân cận từ Thanh Hóa đến Thành phố Đà Nẵng. Các thị trường tiềm năng gồm: Nam Trung bộ, Tây Nguyên, Tây Nam Bộ, Thái Nguyên và các

ue

tỉnh Trung du miền núi phía Bắc.

- Đối tượng chính: khách gia đình; khách đi theo nhóm, độ tuổi từ 16 tuổi đến 45 tuổi đi trải nghiệm, khám phá thiên nhiên và tìm hiểu văn hóa, lịch sử cách mạng; hội cựu chiến binh về thăm chiến trường xưa; khách hành hương; khách đi theo các chương trình được bán bởi các liên minh bán hàng của các nhóm đơn vị lữ hành tại Hà Nội, Đà Nẵng, Thành phố Hồ Chí Minh, Huế; khách M.I.C.E của các đơn vị đến tổ chức sự kiện, hội nghị, chương trình đào tạo cho nhân viên tại Quảng Trị; khách từ các cơ sở đào tạo tại các tỉnh, thành phố tham gia trải nghiệm, học tập qua chương trình du lịch tại Quảng Trị và khách du lịch nội tỉnh.

1.2.2. Thị trường khách du lịch quốc tế

- Phối hợp với các doanh nghiệp tiếp tục đẩy mạnh các hoạt động quảng bá và thu hút khách du lịch từ các thị trường thế mạnh như Bắc Mỹ, các nước Châu Âu.

- Khai thác thị trường chiến lược mới (EWEC) với Cửa khẩu Quốc tế Lao Bảo là cửa ngõ chủ đạo, qua đó tập trung khai thác thị trường khách du lịch đường bộ Thái Lan và Lào; phát triển các Chương trình tham quan liên tuyến đường bộ (inbound) qua cửa khẩu Lao Bảo, kết nối tham quan DMZ và tiếp tục mở rộng ra khu vực Phong Nha, Đồng Hới, cửa khẩu Cha Lo.

- Mở rộng hợp tác, xúc tiến đón khách từ thị trường khách ASEAN; châu Úc; Hàn Quốc, Trung Quốc, Nhật Bản; nghiên cứu để tiếp cận, quảng bá du lịch đến thị trường khách Ấn Độ, vùng Trung Đông (ngành Halal).

- Đối tượng khách: khách có nhu cầu tham gia các sản phẩm du lịch khám phá mạo hiểm, du lịch sinh thái; khách tìm hiểu văn hóa, lịch sử; khách đi tự túc, có khả năng chi tiêu cao, khách đi nghỉ dưỡng kết hợp làm việc workcation (Mỹ và các nước châu Âu, châu Úc); khách nghỉ dưỡng, thể thao giải trí cao cấp (đối với Hàn Quốc, Ấn Độ), khách công vụ (Nhật Bản, các nước ASEAN).

2. Các sản phẩm và dịch vụ

2.1. Đối với khách du lịch nội địa

Để đảm bảo tính hiệu quả của Kế hoạch, công tác truyền thông, quảng bá sản phẩm, dịch vụ du lịch sẽ thực hiện theo 05 nhóm chủ đề chính, cụ thể như sau:

2.1.1. Du lịch văn hóa, lịch sử

Nhóm sản phẩm định vị thương hiệu đặc thù, khai thác tài nguyên du lịch văn hóa, lịch sử, thế mạnh của "bảo tàng sinh động về chiến tranh cách mạng":

- Các sản phẩm du lịch "Hành trình ký ức Quảng Trị": Xây dựng các chương trình tham quan đến các "địa chỉ đỏ": Thành cổ Quảng Trị, Sông Thạch Hãn, Khu di tích lịch sử quốc gia Đồi bờ Hiền Lương - Bến Hải, Địa đạo Vịnh Mốc và hệ thống làng hầm Vĩnh Linh, Căn cứ Khe Sanh, Đường 9, Làng Vây, Dốc Miếu, sân bay Tà Con; Nghĩa trang liệt sĩ Trường Sơn, Nghĩa trang liệt sĩ đường 9.

- Phát triển, đa dạng hóa các chương trình tham quan về khát vọng hòa bình với điểm nhấn là hành lang DMZ kết hợp đi bộ/trekking, kết nối các điểm di tích

lịch sử với cảnh quan sinh thái và đời sống người dân bản địa, phục vụ khách quốc tế và cựu chiến binh.

- Nâng cao chất lượng dịch vụ và đa dạng hóa các sản phẩm du lịch tri ân kết hợp các điểm tham quan: Đền Thánh Mẫu Liễu Hạnh; Các điểm du lịch tri ân, như: Mộ Đại tướng Võ Nguyên Giáp (Vũng Chùa - Đảo Yến), Khu lưu niệm Tổng Bí thư Lê Duẩn, các nghĩa trang liệt sĩ: Trường Sơn, Đường 9, hang Tám thanh niên xung Phong, Lăng mộ Lê Thành hầu Nguyễn Hữu Cảnh, đền tưởng niệm liệt sĩ Trường Sơn bên phà Long Đại... và các địa điểm tôn giáo Trung tâm Hành hương Đức mẹ La Vang, Chùa Hoàng Phúc.

2.1.2. Du lịch sinh thái, khám phá mạo hiểm

Phát huy giá trị của di sản thiên nhiên thế giới Vườn Quốc gia Phong Nha – Kẻ Bàng và lợi thế về tài nguyên du lịch thiên nhiên để thu hút khách quốc tế và khách ưa thích mạo hiểm.

- Tiếp tục nâng cao chất lượng dịch vụ các sản phẩm du lịch hiện có và thu hút đầu tư, triển khai các dự án du lịch, sinh thái, nghỉ dưỡng, giải trí tại Vườn Quốc gia Phong Nha – Kẻ Bàng, Hệ thống hang động Tú Làn, Khu dự trữ thiên nhiên Động Châu – Khe Nước Trong, Khu bảo tồn thiên nhiên Bắc Hương Hóa và các khu vực rừng đặc dụng, rừng phòng hộ trên địa bàn tỉnh.

- Phát triển các sản phẩm du lịch đi bộ (trekking), trải nghiệm thiên nhiên tại Khe Sanh, Hương Phùng, Hương Lập trên cơ sở các cánh đồng điện gió, các đỉnh núi cao (Voi Mẹp, Sa Mù, Cu Vơ...), cánh đồng cafe và hệ thống các cơ sở lưu trú du lịch cộng đồng. Hình thành các sản phẩm du lịch hỗ trợ như “Bình minh trên Trầm Trà Lộc”, “Wake up in Phong Nha”, “Sunset in Phong Nha” với các hoạt động trải nghiệm như: đi bộ đường rừng, chạy bộ, đạp xe địa hình, chèo SUP, cắm trại, tham quan nông trại và các mô hình nông nghiệp xanh.

- Đẩy mạnh thu hút đầu tư, triển khai các sản phẩm du lịch đường sông: tuyến tham quan Động Phong Nha, Động Tiên Sơn và đi thuyền quanh các làng quê, làng nghề khu vực Phong Nha, các hoạt động thể thao, giải trí dưới nước tại sông Chày và sông Sơn; du thuyền trên sông Nhật Lệ, sông Long Đại, sông Gianh.

- Các hoạt động trải nghiệm, khám phá gắn với các chương trình giáo dục môi trường: tham quan, học tập, nghiên cứu đa dạng sinh học; quan sát nghiên cứu đời sống động thực vật; chụp ảnh thiên nhiên; cắm trại, dã ngoại.

- Phát triển sản phẩm du lịch trải nghiệm tại khu vực đầm phá Hạc Hải, Hồ An Mã, xã Trường Sơn, xã Ngân Thủy, đặc khu Cồn Cỏ... và khu vực ven biển, đầm phá Ô Lâu, xã Hải Lăng hoặc các hồ, thác nước tại miền Tây Quảng Trị.

2.1.3. Du lịch biển - nghỉ dưỡng - MICE

Hướng tới phân khúc khách chi tiêu cao, khách đoàn và tổ chức sự kiện, tận dụng hạ tầng đô thị và ven biển.

- Trung tâm du lịch MICE: Định vị phường Đồng Hới là trung tâm du lịch MICE của tỉnh và khu vực Bắc Trung Bộ với cơ sở hạ tầng, nâng cao chất lượng

dịch vụ đáp ứng nhu cầu tổ chức, đăng cai các hội nghị, diễn đàn quốc tế tại khách sạn 4 sao, 5 sao (Voco, Melia, Pullman...) và các khu nghỉ dưỡng ven biển quy mô lớn với giá ưu đãi cùng các dịch vụ đi kèm hấp dẫn. Bên cạnh đó, phát triển các sản phẩm du lịch teambuiding, các cuộc thi, giải thi đấu thể thao được tổ chức trong bối cảnh thiên nhiên hùng vĩ và ấn tượng của Quảng Trị.

- Thiên đường nghỉ dưỡng biển: tiếp tục khai thác tiềm năng của các bãi biển đẹp, hoang sơ, các sân golf ven biển và các hoạt động thể thao, giải trí trên biển như trượt cát, lướt ván, dù lượn cao tốc, chèo SUP, team building trên bờ biển tại đồi cát Quang Phú và các bãi biển: Nhật Lệ - Bảo Ninh, Quang Phú, Cửa Tùng, Cửa Việt, Đá Nhảy,... kết hợp cùng nền ẩm thực phong phú, tươi ngon và độc đáo tại hệ thống nhà hàng được cấp biển hiệu đạt tiêu chuẩn phục vụ khách du lịch.

- Du lịch Chăm sóc sức khỏe (Wellness): Sản phẩm nghỉ dưỡng và phục hồi chức năng cao cấp tại Suối nước nóng Bang (Bang Onsen Resort) với mô hình Onsen chuẩn Nhật Bản.

- Các sản phẩm du lịch dịch vụ ban đêm: Phô đi bộ tại phường Đồng Hới và các hoạt động mua sắm, thưởng thức ẩm thực, trải nghiệm sinh hoạt của người dân địa phương các làng chài ven biển.

2.1.4. Du lịch nông thôn - du lịch cộng đồng - du lịch xanh

- Nâng cao hiệu quả của các Làng du lịch/Làng Văn hóa Du lịch hiện có: Đầu tư, hoàn thiện hạ tầng kỹ thuật, đa dạng hóa sản phẩm, nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch, giữ vững các tiêu chí bền vững của Làng du lịch Tân Hóa, Làng du lịch Chênh Vênh, Làng văn hóa du lịch Cảnh Dương, Làng Văn hóa du lịch Cự Năm, khu du lịch cộng đồng Klu (Đakrông), Chênh Vênh (Hương Phùng); Giếng cổ Gio An (Cồn Tiên); khu du lịch Trầm Trà Lộc (Vĩnh Định),... Nghiên cứu, phát triển các làng văn hóa du lịch tại các làng nghề truyền thống trên địa bàn tỉnh.

- Phát triển các sản phẩm du lịch sinh thái kết hợp văn hóa cộng đồng: homestay, farmstay người Vân Kiều, người Pa Kô, trải nghiệm ẩm thực truyền thống, thưởng thức cà phê vùng cao Khe Sanh, tham quan vườn tiêu, vườn cao su, rừng nguyên sinh và các hoạt động bảo tồn thiên nhiên.

- Du lịch nông thôn gắn với xây dựng nông thôn mới: tham quan và trải nghiệm các mô hình du lịch nông nghiệp kết hợp mua sắm sản phẩm OCOP của địa phương tại các xã Phong Nha, Cự Năm, Bồ Trạch, các xã vùng dọc quốc lộ 1A thuộc xã Cam Hồng, Bắc Trạch... và các mô hình nông nghiệp, trồng hồ tiêu, cà phê tại các xã Khe Sanh, Hương Phùng.

- Các chương trình du lịch xanh: hình thành và xúc tiến, quảng bá các điểm tham quan, sản phẩm du lịch Netzero gắn với nông nghiệp bền vững, kinh tế tuần hoàn và thích ứng biến đổi khí hậu; hướng tới việc hình thành các cơ sở lưu trú đạt chuẩn Netzero, tiêu chuẩn du lịch xanh ASEAN, qua đó từng bước xây dựng hình ảnh Quảng Trị là điểm đến du lịch xanh, có trách nhiệm, phù hợp xu hướng phát triển bền vững và mục tiêu Netzero.

- Tiếp tục hoàn thiện, xây dựng các sản phẩm du lịch tham quan các điểm du lịch cộng đồng tại các xã vùng đệm Vườn Quốc gia Phong Nha - Kẻ Bàng, Khu dự trữ thiên nhiên Động Châu - Khe Nước Trong, khu vực ngoại ô phường Đồng Hới và Ba Đồn: Bồ Trạch, Phong Nha, Trường Phú, Kim Ngân, Đồng Sơn, Bắc Gianh, Quảng Trạch, Hòa Trạch...

2.1.5. Du lịch văn hóa - lễ hội

Phát huy những giá trị văn hóa phi vật thể như: hò khoan Lệ Thủy, hò chèo cạn Cảnh Dương, ca trù làng Đông Dương, Tuồng Bội Khương Hà, dân ca Vân Kiều - Pa Kô, Nghệ thuật Bài chòi, Hội chợ đình Bích La,... và triển khai các chương trình, sự kiện, lễ hội văn hóa - du lịch độc đáo, tạo tiền đề cho công tác đăng cai Năm du lịch quốc gia 2027.

- Tập trung tổ chức các sự kiện văn hóa, du lịch nổi bật của tỉnh trong năm 2026 như: Lễ hội Vì Hòa Bình năm 2026, Lễ đón nhận danh hiệu Khu dự trữ sinh quyển thế giới Phong Nha - Kẻ Bàng, Chương trình Chào đón năm mới 2027, Tuần Du lịch Đồng Hới 2026...

- Đẩy mạnh truyền thông, quảng bá về các lễ hội truyền thống, sự kiện văn hóa, thể thao trong năm trên địa bàn tỉnh như: Lễ hội đua, bơi thuyền truyền thống trên sông Kiến Giang, Tuần lễ du lịch Đồng Hới, Hội Rằm tháng 3 Minh Hóa, Lễ hội đập trống của người Ma Coong, xã Thượng Trạch, Lễ hội Ariêu Ping của đồng bào Pa Kô, lễ hội phá trăm Trà Lộc, Lễ mừng lúa mới, Lễ hội công chiêng...

- Phát triển các sản phẩm City Chương trình tham quan tại phường Đồng Hới và Đông Hà: tham quan Bảo tàng Tổng hợp tỉnh, Quảng Trường Hồ Chí Minh, tượng đài Mẹ Suốt, du lịch hào thành - Thành Đồng Hới, Thành cổ Quảng Trị, Công viên Lê Duẩn, chợ Đông Hà...

- Xây dựng Chương trình du lịch "Theo dấu chân người lính năm xưa" đến Làng Văn hóa Du lịch Cụ Năm kết hợp với các điểm di tích, lịch sử trên hệ thống đường Hồ Chí Minh huyền thoại, du lịch "về nguồn", du lịch "hoài niệm", du lịch "thăm lại chiến trường xưa", tìm về các "địa chỉ đỏ"¹.

- Tiếp tục nâng cao hiệu quả quảng bá, xúc tiến du lịch thông qua nền văn hóa ẩm thực độc đáo: cá trắm sông Son, gà nướng muối cheo Phong Nha...; ẩm thực của các tộc người Vân Kiều, Rục, Ma Coong...; cùng với các món đặc sản của tỉnh như: cháo bột cá lóc, bánh khoái Gio Linh, cà phê Khe Sanh,... Trong đó, kết hợp với các thời điểm đặc thù trong năm như: "Tháng 3 - mùa hoa vàng anh bung nở", "Sông Chày ngát xanh mùa hè rục nấng", "Mát lạnh Phong Nha", "Tháng 4 - Mùa Mực nhảy"...

2.2. Đối với khách du lịch quốc tế

- Tập trung đẩy mạnh công tác truyền thông và nâng cao chất lượng dịch vụ

¹ Như: khu di tích lịch sử quốc gia đặc biệt Thành cổ Quảng Trị, Địa đạo Vịnh Mốc, Khu di tích lịch sử quốc gia Đồi bờ Hiền Lương - Bến Hải và viếng thăm Nghĩa trang Trường Sơn linh thiêng; kết hợp với làng văn hóa du lịch Cảnh Dương, Múa chày chữ Nhân Trạch, Tuồng bội Khương Hà,...

các sản phẩm du lịch mạo hiểm, du lịch khám phá hang động và phát triển các sản phẩm du lịch về trải nghiệm thiên nhiên, nghiên cứu đa dạng sinh học tại khu vực Vườn Quốc gia Phong Nha – Kẻ Bàng; Khu dự trữ thiên nhiên Động Châu – Khe Nước Trong. Giữ vững thương hiệu điểm đến du lịch khám phá hang động hàng đầu Châu Á.

- Nghiên cứu phát triển các sản phẩm/chương trình tham quan du lịch dọc tuyến đường Hồ Chí Minh nhánh đông và nhánh tây kết nối Vườn Quốc gia Phong Nha - Kẻ Bàng với khu vực Khe Sanh, Hướng Phùng, Hướng Việt, Lao Bảo nhằm hiện thực hóa chiến lược liên kết hai cụm tài nguyên du lịch trên địa bàn tỉnh qua cung đường Hồ Chí Minh nhánh Tây, kết hợp trải nghiệm thiên nhiên tại Động Châu - Khe Nước Trong và văn hóa bản địa Vân Kiều - Pa Kô, qua đó thu hút phân khúc khách quốc tế ưa thích khám phá và gia tăng tính kết nối giữa các điểm đến.

- Đa dạng hóa các dịch vụ và nâng cao thương hiệu sản phẩm du lịch DMZ gắn với điểm đến du lịch Quảng Trị - Thiên nhiên kỳ vĩ, kỳ ức hào hùng.

- Phát triển các Chương trình tham quan "Hành lang Di sản EWEC" đường bộ dành cho khách Thái Lan và Lào theo tuyến: Cửa khẩu Lao Bảo - Khe Sanh (DMZ) - Đông Hà/Thành cổ - Đồng Hới/Phong Nha – Cha Lo.

- Xây dựng các sản phẩm du lịch trải nghiệm "Thức giác giữa đại ngàn Khe Sanh", khám phá cảnh quan núi rừng, vườn tiêu, vườn cà phê OCOP vùng cao (Hướng Phùng, Đăkrông) và trải nghiệm văn hóa của người Vân Kiều, người Pa Kô.

- Phát triển các sản phẩm du lịch sinh thái, du lịch mạo hiểm kết hợp với giáo dục kỹ năng sống cho các nhóm khách.

- Phát triển các sản phẩm du lịch nghỉ dưỡng kết hợp với làm việc từ xa (workcation, staycation) cho nhóm khách chi tiêu cao.

- Xúc tiến đường bay, xây dựng các chương trình trọn gói du lịch nghỉ dưỡng kết hợp thể thao giải trí và chăm sóc sức khỏe cho khách đến từ các nước Đông Bắc Á, châu Úc, ASEAN,... du lịch golf đối với khách Hàn Quốc; hình thành chuỗi cung ứng dịch vụ du lịch đối với thị trường khách Ấn Độ.

- Đa dạng hóa sản phẩm và nâng cao chất lượng dịch vụ các sản phẩm du lịch nông nghiệp kết hợp với đặc sản địa phương OCOP cho khách du lịch đến từ Nhật Bản, Hàn Quốc, các nước Châu Âu.

2.3. Liên kết, phát triển các sản phẩm du lịch mới

- Huy động, phối hợp với các công ty lữ hành, nhà đầu tư phát triển các sản phẩm du lịch mới như xây dựng các chương trình tham quan du lịch gắn với các giải chạy marathon, các giải thi đấu thể thao; các chương trình du lịch cho khách du lịch đến trải nghiệm các lễ hội, sự kiện, chương trình Chào đón năm mới...

- Nghiên cứu, huy động nguồn lực để hình thành các sản phẩm du lịch trong mùa thấp điểm của khách du lịch nội địa để hạn chế tác động của tính thời vụ. Nghiên cứu phát triển các sản phẩm du lịch mới tại rừng Phong Hương, đồi Cu Vơ, đèo Sa Mù...

rel

- Xây dựng và quảng bá các Chương trình tham quan cao cấp kết nối trực tiếp hai cụm tài nguyên chính: Vườn Quốc gia Phong Nha - Kẻ Bàng và Khu phi quân sự DMZ, tạo nên sản phẩm du lịch độc đáo, khác biệt trên thị trường.

- Nâng cao hiệu quả hoạt động liên kết quảng bá, xúc tiến điểm đến và phát triển các sản phẩm du lịch cho khách quốc tế kết nối Quảng Trị - Huế - Đà Nẵng; Ninh Bình - Quảng Trị - Đà Nẵng (Hội An); Quảng Trị - Huế (cho thị trường Hàn Quốc, Nhật Bản); Hà Nội - Ninh Bình - Quảng Trị - Huế (bằng tàu hỏa)...

2.4. Phát động chương trình “Người Quảng Trị khám phá Quảng Trị”

- Khuyến khích người dân trong tỉnh tích cực tham gia các hoạt động du lịch, tìm hiểu và trải nghiệm các điểm đến, danh lam thắng cảnh, di tích lịch sử, văn hóa, và các sản phẩm du lịch mới trên địa bàn tỉnh.

- Vận động các đơn vị kinh doanh du lịch, cơ sở lưu trú, nhà hàng, khu - điểm du lịch trên địa bàn tỉnh áp dụng các chính sách ưu đãi, giảm giá dịch vụ cho người dân Quảng Trị (có hộ khẩu, căn cước công dân tại Quảng Trị) khi tham gia các chương trình, Chương trình tham quan du lịch, nghỉ dưỡng nội tỉnh; ưu tiên cho các đoàn cơ quan, tổ chức, trường học tổ chức tham quan, dã ngoại, trải nghiệm, lưu trú tại các khu - điểm du lịch trong tỉnh. Mức ưu đãi do các đơn vị kinh doanh du lịch đăng ký, tối thiểu 10% trên giá niêm yết.

- Phát động phong trào “Mỗi người dân Quảng Trị là một đại sứ du lịch”, góp phần lan tỏa hình ảnh đất và người Quảng Trị thân thiện, hiếu khách; khơi dậy niềm tự hào quê hương, tăng cường quảng bá du lịch địa phương tới du khách trong và ngoài tỉnh.

3. Dự kiến các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch tổ chức trong năm 2026

Năm 2026 tập trung tổ chức, thực hiện các sự kiện du lịch, văn hóa tiêu biểu, trong đó tập trung vào các nhóm sau:

- Các sự kiện văn hóa, du lịch nổi bật của tỉnh trong năm 2026 như: Lễ hội Vì Hòa Bình năm 2026, Lễ đón nhận danh hiệu Khu dự trữ sinh quyển thế giới Phong Nha - Kẻ Bàng, Chương trình Chào đón năm mới 2027, Tuần Du lịch Đồng Hới 2026,...

- Các chương trình quảng bá tại các hội nghị, hội chợ roadshow tại các thị trường khách du lịch trọng điểm trong nước: Hà Nội, Hồ Chí Minh, Đà Nẵng, Huế và qua các hội nghị xúc tiến đầu tư, chương trình đối ngoại của tỉnh tại các thị trường quốc tế: Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc, Ấn Độ, Châu Âu và Thái Lan...

- Các hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch theo các sự kiện văn hóa, chương trình nghệ thuật và các giải thi đấu thể thao trên địa bàn tỉnh.

- Các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch, lễ hội truyền thống tại các xã, phường, đặc khu trên địa bàn tỉnh.

- Quảng bá qua trải nghiệm Quảng Trị của những người nổi tiếng, nhà sáng tạo nội dung video trong nước và quốc tế (KOLs, Creators, Vlogger, Blogger).

- Các chương trình famtrip/presstrip kết nối, quảng bá du lịch Quảng Trị.
- Các hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch trên các nền tảng số với phương thức đa dạng, nội dung phong phú, chuyên biệt theo các phân khúc thị trường mục tiêu và định dạng, ưu thế của từng nền tảng.
- Chương trình chuyển đổi số, ứng dụng VR, AR, công nghệ thông tin vào quảng bá, xúc tiến du lịch, xây dựng hệ thống du lịch thông minh.
- Chương trình truyền thông, xúc tiến quảng bá du lịch nông thôn trong chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới.
- Chương trình tuyên truyền quảng bá rộng rãi giá trị văn hóa truyền thống tiêu biểu của các dân tộc thiểu số; chương trình quảng bá xúc tiến du lịch các vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi kết hợp với nghiên cứu, khảo sát tiềm năng du lịch, lựa chọn xây dựng các sản phẩm du lịch đặc trưng cho các vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi.
- Lồng ghép quảng bá du lịch vào các hoạt động kỷ niệm các ngày lễ lớn của đất nước và địa phương.

(Chi tiết tại Phụ lục II kèm theo)

4. Công tác truyền thông, quảng bá

4.1. Công tác truyền thông quảng bá trên các nền tảng số

- Triển khai hiệu quả công tác chuyển đổi số, hoàn thiện hệ sinh thái du lịch thông minh; hợp nhất và nâng cấp, hoàn thiện Cổng thông tin du lịch Quảng Trị bằng tiếng Anh, tiếng Việt và tiếng Hàn; duy trì thường xuyên và hoàn chỉnh tổng thể các công cụ mạng xã hội: Facebook, Instagram, Zalo, Youtube, Tiktok. Trong đó phần đầu ít nhất có thêm 01 tài khoản trên các nền tảng Facebook/Instagram/Tiktok được công nhận tài khoản chính thức, được bảo hộ (được cấp tick xanh).
- Làm việc với các đối tác truyền thông quốc tế (Google, Facebook, Tiktok, các hãng truyền hình lớn trên thế giới...) để quảng bá các sản phẩm du lịch Quảng Trị thông qua các clip ngắn, phim dài, bài viết và các chương trình hợp tác, hỗ trợ quảng bá trên các nền tảng số của các đơn vị.
- Hợp tác với các báo chí, truyền hình có lượng theo dõi lớn trên internet, triển khai các hoạt động quảng bá, truyền thông về du lịch Quảng Trị và bảo trợ thông tin cho các sự kiện, văn hóa, du lịch trong năm 2026.
- Ứng dụng thực tế ảo (VR) và thực tế tăng cường (AR), cho phép du khách sử dụng điện thoại hoặc kính VR để trải nghiệm thêm về các kỳ quan thiên nhiên cũng như tái hiện các sự kiện lịch sử - cách mạng đã diễn ra trong quá khứ.
- Truyền thông qua website, kênh bán hàng online, fanpage trên các nền tảng mạng xã hội của các doanh nghiệp du lịch (hãng hàng không, lữ hành, vận chuyển, cơ sở lưu trú, cơ sở dịch vụ,...).
- Truyền thông tại các thị trường trọng điểm qua các website, fanpage mạng

ell

xã hội của các Sở Du lịch/Sở VH TTDL các địa phương Thành phố Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh, Thành phố Đà Nẵng, Thành phố Huế, Nghệ An, Thanh Hóa, Thái Nguyên, các tỉnh khu vực Tây Nguyên. Truyền thông, quảng bá trên các phương tiện truyền thông đại chúng, kênh QTTV và các nền tảng số của Báo và Phát thanh, Truyền hình tỉnh Quảng Trị.

- Hoàn thiện, cập nhật các hình ảnh mới, bổ sung các thuyết minh, phụ đề của các ngôn ngữ của các video và tài liệu điện tử (e-brochure) quảng bá du lịch.

- Huy động các nguồn lực để xây dựng hệ thống wifi miễn phí tại khu vực có số lượng khách tham quan cao; xây dựng hệ thống camera quan sát trực tuyến tại các khu, điểm tham quan du lịch nổi bật trên địa bàn tỉnh.

- Tổ chức các chương trình presstrip, famtrip quy mô lớn để tạo ra các nội dung review chân thực và có tính lan tỏa cao.

4.2. Công tác quảng bá trực quan

- Xây dựng bộ nhận diện thương hiệu mới (logo, slogan, màu sắc chủ đề) cho du lịch Quảng Trị, đảm bảo trực quan, phù hợp với các ấn phẩm in và kỹ thuật số, dễ dàng đồng bộ và mang tính xuyên suốt trong công tác quảng bá, xúc tiến sau này.

- Quảng bá các hình ảnh du lịch Quảng Trị tại các biển tấm lớn, màn hình LED của Trung tâm Xúc tiến Du lịch, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư Thương mại và Du lịch tại các xã, phường và của các đơn vị, doanh nghiệp tại các vị trí trung tâm đô thị quản lý; quảng bá các sự kiện, hoạt động nổi bật của du lịch Quảng Trị qua các phương thức quảng bá trực quan, hộp đèn giải phân cách tại các tuyến đường trung tâm, sân bay, ga tàu...

- Quảng bá hình ảnh du lịch Quảng Trị tại các biển tấm lớn của các địa phương là trọng điểm theo hình thức trao đổi chéo (Quảng Trị quảng bá cho các tỉnh và các tỉnh quảng bá cho Quảng Trị).

- Quảng bá qua các chương trình presstrip, famtrip khảo sát, phát triển sản phẩm du lịch Quảng Trị.

- Thiết kế, tái bản, sản xuất mới, phát hành ấn phẩm quảng bá về du lịch Quảng Trị; đặt các sản phẩm OCOP đặc trưng các địa phương, ấn phẩm quảng bá tại các doanh nghiệp, sân bay, ga tàu, bến cảng...

- Tạo các điểm check-in đặc sắc dành cho du khách tại các khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Nguồn kinh phí đối với các hoạt động do Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì và sự kiện, lễ hội quy mô cấp tỉnh: Ngân sách tỉnh và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo phân cấp ngân sách hiện hành; nguồn xã hội hóa.

Các hoạt động của các sở, ngành, đơn vị UBND xã, phường, đặc khu do các đơn vị bố trí từ nguồn ngân sách địa phương, xã hội hóa và các nguồn vốn khác.

Đơn vị được giao chủ trì nhiệm vụ phải chủ động bố trí kinh phí trong dự



toán được giao; ngân sách tỉnh chỉ hỗ trợ theo khả năng cân đối.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Là cơ quan đầu mối tham mưu UBND tỉnh tổ chức thực hiện Kế hoạch, đôn đốc các sở, ngành, địa phương và các cơ quan, đơn vị liên quan tập trung triển khai thực hiện Kế hoạch và báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch năm 2026, xây dựng kế hoạch năm 2027.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị xây dựng Kế hoạch triển khai các chương trình, hoạt động đối với các sự kiện, Lễ hội cấp tỉnh theo sự phân công của UBND tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Tài chính và các cơ quan có liên quan tham mưu UBND tỉnh phân bổ kinh phí Chương trình Du lịch thuộc dự toán NSNN năm 2026 để triển khai thực hiện kế hoạch.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị tổ chức và vận động xã hội hóa tổ chức các sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch cấp tỉnh kết hợp với quảng bá và thu hút khách du lịch đến Quảng Trị năm 2026.

- Phối hợp tham mưu UBND tỉnh và Ban Chỉ đạo các ngày lễ lớn tỉnh lồng ghép các hoạt động quảng bá, thu hút khách du lịch qua các sự kiện, hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch quy mô cấp tỉnh, cấp quốc gia trên địa bàn tỉnh.

- Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan báo chí, hệ thống thông tin cơ sở đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về điểm đến du lịch tỉnh, các hoạt động, sự kiện du lịch trên địa bàn tỉnh, chương trình “Người Quảng Trị khám phá Quảng Trị” và “Mỗi người dân là một hướng dẫn viên/đại sứ du lịch”.

- Lồng ghép nội dung quảng bá du lịch trong các hoạt động tuyên truyền theo các Biên bản ghi nhớ về hợp tác truyền thông giữa UBND tỉnh với các cơ quan thông tấn, báo chí, truyền hình.

- Chủ trì, phối hợp với UBND các xã, phường, đặc khu và các cơ quan thông tấn báo chí tuyên truyền về các hoạt động, sự kiện của Kế hoạch trên các trang thông tin điện tử, các nền tảng số của tỉnh.

2. Sở Y tế

Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, UBND các huyện, thị xã, thành phố hướng dẫn và giám sát việc triển khai đảm bảo công tác phòng, chống dịch bệnh, tuyên truyền điểm đến du lịch an toàn và công tác đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm đối với các khu, điểm du lịch, các cơ sở kinh doanh dịch vụ, du lịch trên địa bàn tỉnh trong năm 2026.

3. Sở Tài chính

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các đơn vị có liên quan thẩm định kinh phí Chương trình Du lịch, các nhiệm vụ thuộc dự toán NSNN năm 2026 để triển khai thực hiện các hoạt động của kế hoạch và chương trình du lịch

năm 2026.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các đơn vị tham mưu UBND tỉnh và thực hiện các hoạt động quảng bá du lịch Quảng Trị thông qua các Hội nghị, Chương trình xúc tiến đầu tư của tỉnh trong năm 2026.

4. Sở Giáo dục và Đào tạo

Chỉ đạo các cơ sở giáo dục tăng cường công tác tuyên truyền, giáo dục cho học sinh về vai trò, vị trí của hoạt động phát triển du lịch, phát triển du lịch bền vững thông qua dạy học và các hoạt động giáo dục; tổ chức chương trình trải nghiệm tại các điểm di tích lịch sử - văn hóa, điểm du lịch trên địa bàn đảm bảo an toàn, tiết kiệm, hiệu quả.

5. Sở Ngoại vụ

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức các hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch tại các thị trường quốc tế; các hoạt động quảng bá du lịch tỉnh thông qua hoạt động phối hợp với các cơ quan đại diện ngoại giao Việt Nam tại nước ngoài, các cơ quan thông tấn, báo chí nước ngoài.

- Chủ trì phối hợp với các đơn vị để lồng ghép các hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch vào các hoạt động thông tin đối ngoại ở nước ngoài và các chương trình làm việc với các cơ quan đại diện nước ngoài và các tổ chức quốc tế tại Việt Nam.

6. Sở Công Thương

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các đơn vị tham mưu UBND tỉnh tổ chức thực hiện các hoạt động quảng bá du lịch Quảng Trị thông qua các Hội chợ của Bộ Công thương tổ chức, Hội nghị, Chương trình xúc tiến thương mại, công nghiệp của tỉnh trong năm 2026.

- Đẩy mạnh các hoạt động quảng bá, giới thiệu hình ảnh du lịch Quảng Trị thông qua các sản phẩm OCOP trên sàn giao dịch thương mại, trang web và các nền tảng số của ngành công thương và các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh.

7. Sở Nông nghiệp và Môi trường

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm OCOP thông qua các hội nghị, chương trình quảng bá, thu hút khách du lịch của tỉnh trong năm 2026.

- Phối hợp với UBND xã Khe Sanh, Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch và các đơn vị liên quan tổ chức Lễ hội 100 năm Café Khe Sanh.

- Tiếp tục đẩy mạnh các hoạt động quảng bá, giới thiệu hình ảnh du lịch Quảng Trị thông qua việc phát triển, xây dựng, công nhận các sản phẩm OCOP và xác nhận xuất xứ, nguồn gốc, chỉ dẫn địa lý đối với các sản phẩm OCOP nhằm đa dạng hoá các sản phẩm, dịch vụ để phục vụ nhu cầu tham quan, mua sắm của khách du lịch.

8. Báo và Phát thanh, Truyền hình tỉnh Quảng Trị

- Tiếp tục duy trì, nâng cao hiệu quả tuyên truyền của các chuyên mục,

chuyên đề hiện có, đồng thời mở các chuyên mục mới; phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thực hiện hiệu quả việc tuyên truyền chương trình “Mỗi người dân là một đại sứ du lịch”; tuyên truyền về các hoạt động, sự kiện của Kế hoạch và các chương trình “Người Quảng Trị khám phá Quảng Trị” trên các ấn phẩm, trang thông tin điện tử; sản xuất các MV, chương trình ca nhạc phát trên truyền hình, phát thanh và các nền tảng số để quảng bá du lịch.

- Thực hiện các tin bài, chuyên đề quảng bá, tổ chức truyền hình trực tiếp hoặc phát sóng trực tiếp trên các nền tảng số (livestream) đối với các sự kiện, lễ hội văn hóa, thể thao, du lịch nổi bật.

- Nâng cấp, gia tăng số lượng, nâng cao chất lượng các bản tin, video quảng bá và mở rộng vùng phủ sóng, nền tảng số phát thanh và truyền hình trên phạm vi toàn quốc để phát các chương trình về du lịch.

- Tiếp tục nâng cao chất lượng, mở rộng phạm vi tiếp cận của các tin, bài, chuyên đề quảng bá đối với các sự kiện, lễ hội quy mô cấp tỉnh, quảng bá xúc tiến du lịch.

9. Ban Quản lý Vườn Quốc gia Phong Nha - Kẻ Bàng

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các đơn vị trong công tác tuyên truyền quảng bá về các giá trị nổi bật, các sản phẩm, khu điểm tham du lịch tại di sản thiên nhiên thế giới Vườn Quốc gia Phong Nha – Kẻ Bàng đến các thị trường khách du lịch trong nước và quốc tế.

- Chủ trì tổ chức các hoạt động được giao tại Kế hoạch này và phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch triển khai các chương trình quảng bá du lịch Quảng Trị, phát triển và đa dạng hóa các sản phẩm, dịch vụ du lịch tại Vườn Quốc gia Phong Nha – Kẻ Bàng.

10. UBND các xã, phường, đặc khu

- Tổ chức các chương trình, hoạt động do địa phương chủ trì và phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các sở, ngành liên quan đẩy mạnh các hoạt động truyền thông, quảng bá về các sự kiện đó.

- Phối hợp tuyên truyền quảng bá về chương trình, hoạt động của Kế hoạch thông qua hệ thống truyền thanh, loa phát thanh xã phường và các hệ thống quảng bá trực quan của địa phương.

- Vận động các cơ sở kinh doanh ăn uống, mua sắm, cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn thực hiện xây dựng văn hóa du lịch, bán hàng văn minh, phát triển các sản phẩm đặc trưng của địa phương.

11. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch

- Tổ chức các chương trình, sự kiện được giao chủ trì và phối hợp với các sở, ngành, địa phương đẩy mạnh các hoạt động truyền thông, quảng bá du lịch gắn với các sự kiện xúc tiến đầu tư, thương mại

- Triển khai các hoạt động truyền thông quảng bá về các sự kiện, hoạt động của Kế hoạch trên các nền tảng số và ấn phẩm tài liệu về Quảng Trị do Trung tâm

uu

chủ trì.

12. Đề nghị Hiệp hội Du lịch tỉnh

- Vận động các hội viên và các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch liên quan quảng bá các hoạt động, sự kiện trên website, các công cụ mạng xã hội của doanh nghiệp; đăng ký và tích cực tham gia các chương trình khuyến mãi, kích cầu du lịch, chương trình “Người Quảng Trị khám phá Quảng Trị” và “Mỗi người dân là một đại sứ du lịch” do Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch phát động.

- Huy động nguồn lực xã hội hóa, phối hợp với Hiệp hội Du lịch Việt Nam và các tổ chức về du lịch trong cả nước triển khai các chương trình farmtrip, prestrip và các hoạt động quảng bá du lịch tỉnh.

- Phối hợp tuyên truyền quảng bá các hoạt động, sự kiện, chương trình trên các trang truyền thông của Hiệp hội Du lịch và các doanh nghiệp hội viên.

- Phối hợp giám sát việc tham gia các hoạt động và triển khai chương trình khuyến mãi của các doanh nghiệp do Hiệp hội Du lịch vận động.

- Báo cáo tình hình triển khai vận động, quảng bá và kiểm tra việc thực hiện khuyến mãi về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch định kỳ trước ngày 20 hàng tháng.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức các hoạt động quảng bá, xúc tiến và thu hút khách du lịch năm 2026. Căn cứ các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch, các cơ quan, đơn vị, địa phương chủ động triển khai thực hiện và báo cáo tình hình, kết quả thực hiện về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trước ngày 20 hàng tháng (hoặc theo yêu cầu đột xuất) để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh.

Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh ủy (B/c);
- Thường trực HĐND tỉnh;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- VPTU, VP Đoàn ĐBQH và HĐND tỉnh;
- Các thành viên BCĐ Phát triển Du lịch tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể, đơn vị cấp tỉnh;
- Văn phòng UBND tỉnh;
- UBND các xã, phường, đặc khu;
- Hiệp hội Du lịch tỉnh;
- Báo và PTTH tỉnh;
- Trung tâm ĐHTT tỉnh;
- Lưu: VT, TH, KGVX.



KT CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Hoàng Xuân Tân

Phụ lục I

CÁC CHỈ TIÊU PHÁT TRIỂN NGÀNH DU LỊCH TRONG NĂM 2026

(Kèm theo Kế hoạch số 348 /KH-UBND ngày 11/3/2026 của UBND tỉnh)

CHỈ TIÊU	ĐƠN VỊ	NĂM 2025		DỰ KIẾN NĂM 2026	
		Ước thực hiện cả năm	Ước thực hiện cả năm so với thực hiện 2024 (%)	Mục tiêu	So với ước thực hiện 2025 (%)
Tổng lượt khách du lịch đến Quảng Trị	Triệu lượt	9,6	16,9	10,5	9,4
Trong đó: Khách quốc tế	Nghìn lượt	450	43	500	11,1
Tổng thu từ khách du lịch	Tỷ đồng	11.040	31,7	12.000	8,7

lll

PHỤ LỤC II
CÁC SỰ KIỆN DU LỊCH, VĂN HÓA NĂM 2026
(Kèm theo Kế hoạch số 848/KH-UBND ngày 11/3/2026 của UBND tỉnh)

Tháng/Q úy	STT	Thời gian	Hoạt động, Sự kiện	Địa điểm	Cơ quan chủ trì
Cả năm	1	01/01 - 31/12/2026	Tham gia các hoạt động của Khối liên kết 03 địa phương miền Trung: Quảng Trị - Huế - Đà Nẵng	Theo KH của 03 địa phương	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch
	2	01/01 - 31/12/2026	Tham gia các hoạt động của Khối liên kết Hà Nội - TP. Hồ Chí Minh và các tỉnh Bắc Trung Bộ mở rộng	Theo KH của khối liên kết	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch
	3	01/01 - 31/12/2026	Khai trương các cơ sở lưu trú du lịch, các sản phẩm du lịch mới trên địa bàn tỉnh	Tại các cơ sở	Các doanh nghiệp hoạt động du lịch
	4	01/01 - 31/12/2026	Quảng bá du lịch Quảng Trị trên các nền tảng số	Tỉnh Quảng Trị	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch
	5	01/01 - 31/12/2026	Chương trình quảng bá xúc tiến du lịch các vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi kết hợp với nghiên cứu, khảo sát tiềm năng du lịch, lựa chọn xây dựng các sản phẩm du lịch đặc trưng cho các vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi	Tỉnh Quảng Trị	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch
	6	01/01 - 31/12/2026	Chương trình truyền thông, xúc tiến quảng bá du lịch nông thôn trong	Tỉnh Quảng Trị	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch



		chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới		
7	01/01 - 31/12/2026	Xúc tiến, triển khai các chương trình hợp tác với các hãng phim, truyền thông quốc tế quảng bá du lịch tỉnh	Tỉnh Quảng Trị	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch
8	01/01 - 31/12/2026	Tổ chức các hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch, đầu tư tại các thị trường trọng điểm quốc tế (theo Kế hoạch của UBND tỉnh)	Theo Kế hoạch của UBND tỉnh	UBND tỉnh
9	01/01 - 31/12/2026	Đón các đoàn phóng viên, báo chí, doanh nghiệp du lịch quốc tế đến Quảng Trị (theo Kế hoạch của UBND tỉnh)	Theo Kế hoạch của UBND tỉnh	UBND tỉnh
10	01/01 - 31/12/2026	Quảng bá du lịch Quảng Trị trên báo chí trong nước, quốc tế	Trên nền tảng số và các kênh truyền thông đa phương tiện	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch
11	01/01 - 31/12/2026	Hỗ trợ các doanh nghiệp trong công tác quảng bá, giới thiệu sản phẩm du lịch thông qua các sự kiện, chương trình của doanh nghiệp du lịch	Trên nền tảng số, các kênh truyền thông đa phương tiện và tại sự kiện	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Trung tâm XTDL
12	01/01 - 31/12/2026	Tuyên truyền, quảng bá các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch, lễ hội của các địa phương trên địa bàn tỉnh	Trên nền tảng số và các kênh truyền thông đa phương tiện	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Trung tâm XTDL

	13	01/01 - 31/12/2026	Tổ chức đón đoàn famtrip, presstrip,... trong và ngoài nước đến khảo sát du lịch tỉnh	Tỉnh Quảng Trị	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Trung tâm XTDL
Quý IV năm 2026	14	Dự kiến	Tổ chức Lễ đón nhận danh hiệu Khu dự trữ sinh quyển thế giới Phong Nha - Kẻ Bàng	Xã Phong Nha	Ban Quản lý VQG Phong Nha - Kẻ Bàng
Tháng 01/2026	15	27/1-01/02/2026	Tham gia Chương trình giới thiệu du lịch Quảng Trị - Huế và xúc tiến mở đường bay tại Hàn Quốc	TP. Seoul và Busan, Hàn Quốc	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch
Tháng 02/2026	16	04-08/02/2026	Tổ chức các hoạt động quảng bá du lịch Quảng Trị tại Hội chợ Mùa Xuân lần thứ nhất – năm 2026	Hà Nội	Trung tâm Xúc tiến Du lịch
	17	14-22/02/2026	Các hoạt động chào xuân Ất Tỵ 2026	Các xã, phường trên địa bàn tỉnh	UBND các xã, phường trên địa bàn tỉnh
	18	18-19/02/2026	Lễ hội chợ Đình Bích La	Khu đình miếu chợ Đình Bích La, thôn Bích La Đông, xã Triệu Phong	UBND xã Triệu Phong
	19	28/02-04/3/2026	Lễ hội Cầu Ngư	Các xã, phường ven biển trên địa bàn tỉnh	UBND các xã, phường ven biển trên địa bàn tỉnh
	20	20/2-04/3/2026 (dự kiến)	Lễ hội Chùa Kim Phong - Núi Thần Đình	Xã Trường Sơn	UBND xã Trường Sơn
	21	23/2/2026 (dự kiến)	Lễ hội Khai hạ làng Tượng Sơn	Phường Ba Đồn	UBND phường Ba Đồn

Tháng 3/2026	22	02-04/3/2026 (dự kiến)	Lễ hội Chùa Hoàng Phúc	Xã Tân Mỹ	Ban trụ trì Chùa Hoàng Phúc
	23	03/3/2026 (dự kiến)	Lễ hội giỗ tổ Đền Song Trung	Khu di tích lịch sử quốc gia Đền Song Trung tại thôn Trung Tấn, xã Tân Gianh	UBND xã Tân Gianh
	24	04/3/2026 (dự kiến)	Lễ hội đập trống của người Ma Coong xã Thượng Trạch	Xã Thượng Trạch	UBND xã Thượng Trạch
	25	Tháng 3	Tổ chức Chương trình quảng bá, xúc tiến du lịch Quảng Trị tại các tỉnh phía Nam	TP.Hồ Chí Minh Các tỉnh: Cần Thơ, Vĩnh Long	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch
	26	Tháng 3	Tổ chức Chương trình quảng bá, xúc tiến du lịch Quảng Trị - Huế và xúc tiến đường bay Hàn Quốc - Huế	Hàn Quốc	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch
Tháng 4/2026	27	Dự kiến từ 27/3- 28/4/2026	Tuần Văn hóa và Du lịch Quảng Trị 2026 (trong đó hoạt động chính diễn ra từ 21-28/4/2026)	Tỉnh Quảng Trị	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch
	28	Tuần đầu tháng 4 năm 2026	Ngày hội "Đạp xe Vì Hòa bình"	Di tích quốc gia đặc biệt Đồi bờ Hiền Lương - Bến Hải	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Báo Thanh niên
	29	06-09/4/2026 (dự kiến)	Tổ chức các hoạt động quảng bá du lịch 03 địa phương Quảng Trị - Huế - Đà Nẵng tại ngày hội Du lịch TP. Hồ Chí Minh	TP. Hồ Chí Minh	Trung tâm XTDL

	30	09-12/4/2026	Quảng bá du lịch tại Hội chợ VITM Hà Nội năm 2026	TP. Hà Nội	Trung tâm XTDL
	31	Ngày 01/4/2026 (Rằm tháng 3 Âm lịch)	Lễ hội Rằm tháng Ba Minh Hóa	Các xã: Minh Hóa, Dân Hóa, Kim Điền, Kim Phú, Tân Thành	UBND xã Minh Hóa
	32	17-19/4/2026 (dự kiến)	Lễ hội Hoàn Sơn Thánh mẫu	Xã Phú Trạch	UBND xã Phú Trạch
	33	30/4/2026	Lễ hội Thống nhất non sông	Khu di tích quốc gia đặc biệt Đồi bờ Hiền Lương- Bến Hải	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch
	34		Lễ hội Đua thuyền trên sông Gianh	Phường Ba Đồn, phường Bắc Gianh	UBND phường Ba Đồn
Tháng 5/2026	35	Dự kiến	Tổ chức Chương trình quảng bá qua trải nghiệm Quảng Trị của những người nổi tiếng, nhà sáng tạo nội dung video trong nước và quốc tế (KOLs, Creators, Vlogger, Blogger)	Tỉnh Quảng Trị	UBND tỉnh
	36	13/5/2026 (dự kiến)	Lễ giỗ bà Vương phi họ Lê xã Vĩnh Linh	Di tích Miếu bà Vương phi họ Lê, xã Vĩnh Linh	UBND xã Vĩnh Linh
	37	28-31/05/2026	Tổ chức giải Chạy Địa hình “Phong Nha Wild Trail” năm 2026	Xã Phong Nha	Công ty CP Phong Nha Wild, Ban Quản lý VQG Phong Nha - Kẻ Bàng, Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch, UBND xã Phong Nha

	38	29-30/5/2025 (dự kiến)	Lễ hội Giỗ tổ Đình sắc Tứ Tịnh Quang	Tổ đình Sắc Tứ Tịnh Quang, xã Triệu Phong	Ban trụ trì Tổ đình Sắc Tứ Tịnh Quang
Tháng 6/2026	39	13-15/6/2026 (dự kiến)	Chương trình khảo sát liên kết điểm đến và hội nghị phát triển sản phẩm du lịch cộng đồng, du lịch nông thôn tỉnh Quảng Trị	Tỉnh Quảng Trị	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch
	40	20/6 – 26/6/2026	Tổ chức các hoạt động kỷ niệm 80 năm Ngày người Vân Kiều, Pa Kô mang họ Hồ của Bác (26/6/1946 – 26/6/2026)	Làng Du lịch cộng đồng thôn Chênh Vênh	UBND xã Hướng Phùng
	41	Tháng 6/2026 (dự kiến)	Đêm nhạc Trịnh Công Sơn với chủ đề “Huyền thoại mẹ”	Quảng Trường Bảo Ninh, phường Đồng Hới	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Gia đình nhạc sĩ Trịnh Công Sơn
Tháng 7/2026	42	01-09/7/2026	Tổ chức các hoạt động kỷ niệm Ngày du lịch Việt Nam	Các đơn vị hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch, Hiệp hội Du lịch
	43	Tháng 7/2026	Chương trình nghệ thuật Khai mạc "Lễ hội Vì Hòa bình"	Phường Quảng Trị	Cục Nghệ thuật biểu diễn
	44	Tháng 7/2026	Lễ hội Ánh sáng, Âm thực	Khu đô thị Bảo Ninh 1, phường Đồng Hới	Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam
	45	Tháng 7/2026	Đại hội Thể dục thể thao tỉnh Quảng Trị lần thứ I	Tỉnh Quảng Trị	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch và các đơn vị liên quan
	46	26/7/2026	Thắp nến Tri ân kỷ niệm 79 năm Ngày Thương binh - Liệt sĩ (27/7/1947 - 27/7/2026) trên địa bàn toàn tỉnh và Lễ thả Hoa đăng trên sông Thạch Hãn	Tỉnh Quảng Trị	UBND phường Quảng Trị; Ban Trị sự Phật giáo Việt Nam tỉnh Quảng Trị; Tỉnh Đoàn Quảng Trị

Tháng 8/2026	47	Tháng 8/2026 (dự kiến)	Triển lãm tranh của hoạ sĩ Lê Bá Đảng	Tỉnh Quảng Trị	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch và gia đình hoạ sĩ Lê Bá Đảng
	48	Tháng 8/2026 (dự kiến)	Giải chạy Marathon quốc tế “QuangTri Amazing Marathon”	Phường Đồng Hới	Công ty Cổ phần Sự kiện Bolt, Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch
	49	23-26/8/2025 (dự kiến)	Lễ hội Tria lúa của người Bru-Vân Kiều	Xã Trường Sơn	UBND xã Trường Sơn
	50	31/8/2026	Lễ hội Phá Trầm Trà Lộc	Xã Vĩnh Định	UBND xã Vĩnh Định
Tháng 9/2026	51	02/9/2026	Lễ hội đua, bơi thuyền truyền thống trên sông Kiến Giang	Xã Lệ Thủy	UBND xã Lệ Thủy
	52		Lễ hội Đua thuyền trên sông Gianh	Xã Nam Gianh, xã Nam Ba Đồn, Tuyên Hóa, Đồng Lê, Tuyên Bình, Tuyên Phú	UBND xã Tuyên Hóa
	53	04-06/9/2026 (dự kiến)	Quảng bá du lịch Quảng Trị tại Hội chợ du lịch ITE TP. Hồ Chí Minh	TP. Hồ Chí Minh	Trung tâm XTDL
	54	20-27/9/2026	Tổ chức các hoạt động kỷ niệm ngày du lịch thế giới 27/9	Các đơn vị hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch, Hiệp hội Du lịch
	55	Tháng 9/2026	Lễ hội Khinh khí cầu	Di tích Quốc gia đặc biệt Đồi bờ Hiền Lương - Bến Hải	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch và đơn vị tổ chức sự kiện

104

	56	Tháng 9/2026	Tổ chức Chương trình khảo sát, học tập kinh nghiệm và quảng bá, xúc tiến du lịch tại các tỉnh phía Bắc	Phú Thọ, Tuyên Quang, Yên Bái, Hà Nội, Ninh Bình	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch
	57	Tháng 9/2026	Tổ chức Chương trình quảng bá, xúc tiến du lịch Quảng Trị tại Ấn Độ	Ấn Độ	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch
Tháng 10/2026	58	Tháng 10/2026 (dự kiến)	Đăng cai giai đoạn II Giải Bóng chuyền Vô địch quốc gia năm 2026	Tỉnh Quảng Trị	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch, Cục TDTTVN, Liên đoàn Bóng chuyền Việt Nam
	59	Tháng 10/2026 (dự kiến)	Tổ chức Chương trình quảng bá du lịch Quảng Trị thông qua ra mắt bộ phim SILAA tại Việt Nam	Hà Nội TP.Hồ Chí Minh	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch,
	60	24-26/10/2026	Lễ khai mạc 100 năm cà phê Khe Sanh và các hoạt động "Theo dấu chân 100 năm Cà phê Khe Sanh"	Xã Khe Sanh	Sở Nông nghiệp và Môi trường, UBND xã Khe Sanh
Tháng 11/2026	61	Tháng 11/2026 (dự kiến)	Tham gia quảng bá hình ảnh, sản phẩm OCOP tỉnh tại Hội chợ Mùa thu	Hà Nội	Trung tâm XTDL
	62	Tháng 11/2026 (dự kiến)	Tổ chức Lễ đón nhận danh hiệu Khu dự trữ sinh quyển thế giới Phong Nha - Kẻ Bàng	Xã Phong Nha	Ban quản lý Vườn quốc gia Phong Nha – Kẻ Bàng
Tháng 12/2026	63	Tháng 12/2026 (dự kiến)	Concert Quốc gia với Chủ đề: "Hòa bình"	Phường Đồng Hới	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Cục Nghệ thuật biểu diễn
	64	31/12/2026-01/01/2027	Chương trình Chào đón năm mới 2027	Phường Nam Đông Hà và xã Phong Nha	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch; BQL Vườn quốc gia Phong Nha – Kẻ Bàng; UBND P.Nam Đông Hà và UBND xã Phong Nha